

HR PERSONAL CONSULTING with own booth at the Intersolar 2008 in Munich - A successful premiere



For the first time HR PERSONAL CONSULTING not just visited the international fair but exhibited at the Intersolar in Munich. You can see our own booth at the photo on the left hand side. We decided as a consultancy company specialised on executive searching and recruitment to emphasise our strong focus on the renewable energies, especially the photovoltaic industry, by presenting us on site as a professional partner in HR-management at one of the most important international solar fairs of the world. Since our clientele already includes well-known manufacturers of solar cells and modules, equipment and material suppliers and system integrators, as well, this was a reasonable step to take. And it proved to be worthwhile.

Response was overwhelming. Both potential clients and possible candidates were positively surprised on the one hand by a recruitment partner on site. On the other hand they highly appreciated the opportunity to get information about the possibilities we can offer them. So we made a lot of interesting contacts, national and international. Furthermore these talks have confirmed our way to an increasing internationalisation of our business.

Zum ersten Mal besuchte HR PERSONAL CONSULTING nicht nur die Messe, sondern war auf der Intersolar in München mit einem eigenen Stand vertreten. Auf obigem Foto können Sie einen Eindruck unseres Standes bekommen. Als eine auf Executive Search & Recruitment spezialisierte Personalberatung entschieden wir uns, unseren klaren Fokus auf die Erneuerbaren Energien und insbesondere die Photovoltaik zu betonen, in dem wir uns vor Ort auf einer der größten internationalen Solarmessen der Welt als professioneller Partner im HR-Management präsentieren. Da wir bereits namhafte Solarzellen- und -modulhersteller, Anlagen- und Materialzulieferer sowie Systemintegratoren zu unseren Klienten zählen dürfen, war das ein folgerichtiger Schritt. Und es zahlte sich aus.

Die Resonanz war überwältigend. Sowohl potentielle Klienten als auch mögliche Kandidaten erschienen einerseits positiv überrascht von der Präsenz eines Recruitment Partners vor Ort. Andererseits schätzten sie die Gelegenheit, Informationen über Möglichkeiten und Chancen zu erhalten, die wir ihnen bieten können. In Folge dessen machten wir viele interessante Kontakte, national und international. Darüber hinaus bestärkten uns diese Gespräche in unserem Weg der zunehmenden Internationalisierung.

To find out more about the fair and some official statistics like the number of visitors for instance, please visit www.intersolar.de.

Maybe see you next year at the fair!